

COMPETITOR RATE & REVIEW INTELLIGENCE

Mit csinál a piac. Mit mondanak a vendégek.

Két modul ami együtt jár. Nightly piaci scrape: a versenytársak árazása és vendég-pontszáma egy felületen, ott ahol az áraidat is meghozod. Nincs többé öt Booking.com tab és heti screenshot-ritual.

KÉT MODUL · EGY VERSENYHELYZET

Az ár az egyik jel.

A vendégpontszám a másik.

Egy €145-ön áruló 9.2-es pontszámú hotel teljesen más vállalkozás, mint egy €145-ön áruló 7.6-os. A vendégek mást élnek meg — és a következő vendég, mielőtt foglal, ezt beleszámolja. A legtöbb rate-shopping-eszköz úgy csinál, mintha a pontszám nem létezne.

A Peaqlus a kettőt párban kezeli. Ugyanaz az éjjeli adatfeldolgozás gyűjti mind az árakat, mind a vendégpontszámokat — ugyanazokról a versenytársakról, ugyanazokról a publikus forrásokról. A két modul a Peaqlus-on belül csomagban jön: a Reviews Intelligence-t nem kell külön megvenni a Rate-hez.

RATE INTELLIGENCE

Mit csinál a piac

Hol állsz ma vs. a versenytársak. Ki mozdult, mikor. Milyen foglalási-ablak mintázat szerint áraznak. Hol szűkítik a kínálatot.

→ 4 riport · current state, history, pattern, supply

REVIEWS INTELLIGENCE

Mit mondanak a vendégek

Hol vezetsz, hol maradsz le. Ki emelkedik, ki csúszik. A 11 dimenziós SWOT. Az ár-érték térkép — ki van túlárázva, ki „value king”.

→ 5 riport · position, evolution, strength, map, volume

A KÖZÖS ADATGYŰJTÉS

- **Éjjeli adatgyűjtés** — csak publikusan látható adat: Booking.com, Szállás.hu, a hotel saját oldala
- **Forrás-megjelöléssel** — minden ár és pontszám visszavezethető a forrás OTA-oldalig (bizalmi jel + audit)
- **5 versenytárs · 120 nap** — alap-konfiguráció; szükség esetén bővíthető

COMPETITOR RATE INTELLIGENCE

Tudd, mit kérnek. És mikor mozdultak.

Négy riport — minden reggelre kész. A reggeli rituálé összezsugorodik: nincs öt Booking-tab, nincs Excel a tegnapi screenshotokkal, nincs péntekre lejárt adat. A piac ott landol, ahol a saját döntéseidet hozod.

01 Piaci pozíció — hol állok ma?

A saját árad, a versenytárs-átlag és a köztük lévő rés — napról napra a következő 30 napra. Spread-chart, mátrix-tábla minden szállodával oszlopként és minden nappal sorként, cellára húzva előhívott történet-sparkline-nal, kategória-szűrőkkel (deviza, éjszakaszám, felnőttek, ellátás, csatorna, szobatípus).

02 Ár-történet — ki mozdult, mikor?

Az adatgyűjtés dátuma az X-tengelyen, nem a tartózkodási dátum. Több-vonalas történet az utolsó 30 / 60 / 90 napra. Ki az „early mover” a hétvégi árazáson, ki a „late mover” aki az utolsó héten csökkentett, melyik property nem nyúlt 3 hónapja az árhoz. A revenue meetingre építve.

03 Foglalási-ablak mintázat — milyen stratégiát futtatsz?

7 fix foglalási-ablak csoport a 60+ naptól a 0–3 napig. Automatikus klasszifikáció: capacity-filler · early mover · conventional · late mover. 5 piaci pozíció címke: most aggressive · aggressive · average · restrained · mildest. Stratégia-szintű önismeret, nem napi döntés szintű.

04 Kínálati stratégia — hol szűkítenek, hol nem?

Kétreteges riport: ár-eltérés idővonal + három-állapotú elérhetőségi mátrix (nyitott · korlátozott · nincs adat). A rés maga is kínálati döntés (min-LOS szabály, zárt csatorna, stop-sell). Választható dimenzió: csatorna · tartózkodási idő · szobatípus.

COMPETITOR REVIEWS INTELLIGENCE

Megéri-e az ár? Vagy túl van árazva?

A versenytárs-set vendégpontszámom, nem áron. Hol vezetsz, hol maradsz le, ki emelkedik, ki csúszik — és hogy a price-value pozícióid hogyan áll a piaci átlaghoz képest egy térképen.

01 Score position — hol állsz minden kategóriában?

11 review-kategória (Booking-összpont + 10 al-kategória: tisztaság, személyzet, ár-érték, kényelem stb.) minden versenytárs mint oszlop. Heat-coloured cellák — zöld ha vezetsz, piros ha lemaradsz. 30-review reliability küszöb: kis-mintás kategóriák halványítva.

02 Score evolution — ki emelkedik, ki csúszik?

Egy vonal versenytársanként az elmúlt 90 / 180 / 365 napra. A vonalak lépcsőkben mozognak — egy pontszám akkor változik, ha új review érkezik. A "stairs" mintázat ezt tükrözi. Kategória-választó: nézd meg, ki vesztett fél pontot a Staff-on vagy nyert a Cleanliness-en.

03 Erősség-mátrix — mit vezetsz, mit lágsz?

Vízszintes oszlopos SWOT. Minden kategóriához egy oszlop: az eltérés a saját pontszámod és a piaci átlag között. Jobbra zölden ha vezetsz, balra pirosan ha lemaradsz. Dinamikus skála — egy -1.8 eltérés pontosan kétszer olyan hosszú mint egy -0.9 . Marketing-bemenetre kész.

04 Price-value map — megéri-e vagy túl van árazva?

A hibrid riport: ár az X-tengelyen, pontszám az Y-on, minden property egy pont. Négy quadrans rajzolódik ki a piaci átlagok mentén: Value King (olcsó + kiváló), Premium Satisfied (drága de szeretett), Overpriced (olcsó de csalódás), Risk Zone (drága és csalódás). A saját pontod fehér kerettel + címkével.

05 Vélemény-mennyiség — rejtett kincs vagy viral kockázat?

A mennyiség a másik fele a történetnek. Egy 9.0-ás hotel havi 4 új véleménnyel láthatatlan; egy 7.8-as havi 40-nel mindenhol ott van. Új vélemények ütemezése csoportonként — a visszatekintő időszakról függően nap / hét / hónap. KPI-sáv a piaci-részesedéssel.

ÁRAZÁS

€59 / hó — Reviews benne van.

A Reviews Intelligence a Rate Intelligence mellé jön — ugyanaz az éjjeli adatfeldolgozás, ugyanaz a versenytárs-set, ugyanaz a forrás-megjelölés. Nem kell külön megvenni. A Growth tier része, vagy add-on a Starter mellé.

A BASE BUNDLE**€59 / property / hó**

5 versenytárs × 120 nap history. Rate Intelligence + Reviews Intelligence együtt. A Growth tier része — vagy add-on a Starter mellé.

BŐVÍTÉS**Extra versenytárs · hosszabb history**

+€5 / hó / versenytárs. History bővítés: 180 nap (+25%) vagy 365 nap (+40%).
Onboarding-kor identifikáljuk a versenytárs-setet, az első héten verify-oljuk a rate-match pontosságot.

SETUP**Ingyen — első héten verify**

Az onboarding része. Mi identifikáljuk a competitive set-et közösen, beállítjuk a scraping-szűrőket (room type, meal, channel) és az első héten verifikáljuk hogy a kiírt árak passzolnak a Booking.com-ról szóló screenshotokhoz.

BEÉPÜLÉS**Ahol a saját adatod is van**

A versenytárs-árak megjelennek a Pricing Calendaron. A score-deltáid a BI riportokon. A Pulse Chat is olvassa: "Ki mozdult ma reggel?" — natív választ ad.

Lásd élesben: spread chart, ár-történet, érték-térkép.

45–60 perces bemutató szimulált hotel-adatokkal. Végigvesszük a négy rate-riportot, az öt vélemény-riportot, az ár-érték térképet — mindegyik élesen feltöltött adatokkal.

sales@peaqplus.com