

IDEAS-T HASZNÁLÓ SZÁLLODÁKNAK

Tartsd meg az IDEaS-t. Told hozzá a réteget az ár köré.

Az IDEaS meghatározza az árat. A Peaqplus az analitika, döntés és riporting réteg, ami mellette fut — a PMS-edből olvasva, függetlenül. Nincs migráció, nincs ütközés. Tartsd meg az árazó motort; told hozzá a napi döntési munkát, az AI-asszisztenst, a versenytárs-értékeléseket és az AI-láthatóságot, amire egy RMS nincs kitalálva.

KIADJA

Assist Intelligence Kft.

Analízis · Döntések · Riporting · AI-láthatóság

peaqplus.com · sales@peaqplus.com

HA IDEAS-T HASZNÁLSZ

Az IDEaS beárazza az éjszakát. A napot viszont vinni kell.

Az IDEaS a kategória egyik legerősebb autonóm árazó motorja — előrejelzi a keresletet és éjszakánként beállítja az árat, méretben. Ez a döntés megvan. De az ár csak egy lépés egy sok lépésből álló napban: a reggeli analízis, a döntés rögzítése, a vendég-pontszám figyelése, hogy az AI-asszisztensek egyáltalán említene-e. Ezt a réteget adja hozzá a Peaqlus — az árazásod érintése nélkül.

01

Az árazás megvan

Az IDEaS előrejelzi a keresletet és autonóm módon beállítja az árat. Tartsd meg. A Peaqlus nem próbálja túlárzni az RMS-edet — az ár körüli analízist és döntéseket viszi.

02

A döntés rögzítése

Minden bevételi döntés — egy ár-felülbírálás, egy stop-sell, egy csoport-elfogadás — megérdemel egy „miért”-et. A Peaqlus reason-code-okkal naplózza a döntéseket, és a pontos adatsorhoz köti a beszélgetést. Egy RMS nincs kitalálva erre.

03

A hétköznapi nyelvű nézet

A tulajdonosok és GM-ek a sztorit akarják, nem az RMS-konzolt. Az Executive Summary és az Insight dashboardok 30 másodperc alatt olvashatók — a számok, amikre az egész csapat léphet, nem csak a revenue manager.

04

Az árazáson kívüli részek

Versenytárs vendég-pontszám, és AI-láthatóság — ajánlja-e a hoteledet a ChatGPT, a Claude, a Perplexity és a Gemini? Olyan terep, amire egy árazó motor nincs kitalálva.

HÁROM RÉTEG AZ ÁRAZÓ MOTOR MELLÉ

Az analízis, a döntések, és az árazáson kívüli kép.

01 A reggeli analízis — döntés-integráltan

Pickup csatorna × szegmens × bevétel-típus szerint, Same Point YoY (hét-pozíció-tudatosan), és Time Machine — bármely múltbeli nap on-the-books állapotának visszajátszása — egy 9-dashboardsos Insight suite-ban, a teljes PMS-adaton. Minden felismerés reason-code-os döntéssé válhat, és a Revenue Meeting egy fix heti napirendet visz végig a dashboardokon. Az analízis és a döntések egy helyen, nem külön konzolban.

02 Pulse AI — az adataid, hétköznapi nyelven

Kérdezz, kapj grafikont + táblázatot + három javasolt továbbkérdést. Bármely kérdés Pulse Routine-ként elmenthető, és naponta, hetente vagy havonta e-mailben elküldi a választ. A Daily Briefing reggel 7-kor érkezik két AI-írta bekezdéssel arról, mit nézz meg ma. A konverzációs és ütemezett AI-réteg — az árazó motorod mellett, ugyanazon a PMS-adaton.

03 Az árazáson kívüli üzleti kép

Competitor Reviews — hol állsz vendég-pontszámban a compseted ellen. Discovery — heti mérés arról, ajánl-e a ChatGPT, Claude, Perplexity és Gemini, plusz egy crawlable, AI-olvasható hotel-oldal. És peer benchmarking (foglaltság, ADR, RevPAR az MPI / ARI / RGI indexekkel) a platformba építve, nem külön piaci-adat-feed. Az üzleti kép azon részei, amit egy árazó motor másra hagy.

HOGYAN FUT A KETTŐ EGYÜTT

Nincs migráció. Nincs ütközés. Párhuzamos telepítés.

A Peaqlus és az IDEaS is függetlenül olvas a PMS-edből. Nem osztoznak adatfolyamokon, és nem kell egyikről a másikra átállni. A Peaqlus hozzáadása párhuzamos telepítés — az árazó motor végzi a dolgát, míg a csapat megkapja a köré épülő réteget.

RM A revenue manager mindkettőben dolgozik

Az IDEaS-ban áraz. A Peaqlusban futtatja a reggeli analízist, rögzíti a döntéseket, és vezeti a heti Revenue Meetinget. A Pulse Chattól kérdezi az ad-hoc kérdéseket, amik különben egy óra Excelt jelentenének.

GM A GM és a tulajdonos főleg a Peaqlusban dolgozik

A hétköznapi nyelvű dashboardok, az Executive Summary, a Daily Briefing — az üzlet sztorija az RMS megnyitása nélkül. Versenytárs vendég-pontszám és AI-láthatóság ugyanott.

A PEAQPLUS KÉPERNYŐK, AMIKET A LEGTÖBBET NYITSZ

- **Insight dashboardok** — 9 előre elkészített nézet, mindegyik 30 mp alatt átfutható, per-tile AI-összefoglalóval
- **Pickup & Pace** — csatorna, szegmens és bevétel-típus szerint, Same Point YoY-jal és Time Machine-nel
- **Decisions + Revenue Meeting** — reason-code-os audit trail és a fix heti napirend
- **Pulse Chat** — hétköznapi kérdések a PMS-adatodon, ütemezett Routine-ként mentve
- **Competitor Reviews + Discovery** — vendég-pontszám a compset ellen, és AI-asszisztens-láthatóság

ÁRAZÁS AZ IDEAS MELLETT

109 €/hó-tól — nem kell semmit lecserélni.

A Peaqlus 109 €/hó-tól indul a BI Core-ral, transzparensen publikálva az ár-oldalon. Ez egy hozzáadott réteg, nem csere — tartsd meg az IDEaS-t az árazáshoz, told hozzá a Peaqlust az analízishez, a döntésekhez és az AI-hoz köré. A PMS-edből olvas, az árazó motorodra nincs hatással.

A réteg, amit hozzáadsz — a BI Core tetején (109 €/hó-tól)

Pulse AI — konverzációs + ütemezett AI	49 € / hó	Competitor Rate Intelligence — árak + vendég-értékelések	59 € / hó
Discovery — AI-láthatóság (AEO / GEO)	49 € / hó		

A multi-property kezelés minden csomagban benne van. A Decisions, a Revenue Meeting és az Insight dashboardok a BI core részei. Bevezető ár a kiegészítőkön.

Nézd meg az IDEaS-setupod mellett.

Egy 45–60 perces walkthrough egy szimulált szállodán, napról napra mozgó adatokkal. Megmutatjuk az analitika-, döntés- és AI-réteget, ami egy árazó motor mellett fut — és hogy működik egy párhuzamos telepítés. Tartsd meg az IDEaS-t; nézd meg, mit ad hozzá a Peaqlus.

sales@peaqlus.com