

DISCOVERY · AI-LÁTHATÓSÁG

Legyél a hotel, amit az AI ajánl. Közvetlen foglalással.

A Discovery gép által olvasható, idézhető oldalt ad a hotelednek — amit a ChatGPT, a Claude, a Perplexity és a Gemini magától beolvas és idéz, a te foglalási linkeddel. És bizonyítékkal jár: minden héten mind a négy motort megméri — említenek-e, hogyan írnak le, hová küldik a vendéget, és pontosan mit kell javítani.

KIADÓ

Assist Intelligence Kft.

Olvasható oldal · Négy motor, hetente · Zárt hurok peaqplus.com · sales@peaqplus.com

A VENDÉG MA AZ AI-T KÉRDEZI

Az új főbejárat egy AI-asszisztens.

Amikor valaki megkérdez egy asszisztent — „egy wellness hotel a tó mellett, amit közvetlenül tudok foglalni?” —, az nem hirdetéseket mutat. Beolvassa a webet, kiválaszt pár megbízható forrást, és válaszol. Ha a hoteled nem olvasható úgy, hogy meg is bízson benne, egyszerűen nem vagy benne a válaszban.

A Discovery a hoteledet teszi azzá a megbízható forrássá. Tiszta, strukturált oldal, amit az asszisztensek idézni tudnak — a neved, az élő árad, a pontszámod, a helyszíned —, így amikor felmerül a kérdés, a te hoteledet említik, olyan linkkel, ami egyenesen a foglalási motorodhoz vezet.

Nem hirdetés, amiért fizetsz —
idézet, amit kiérdekel.

MIÉRT MŰKÖDIK

- **Válaszmotor-kész.** A ChatGPT, a Claude, a Perplexity, a Gemini és a Copilot mind a nyílt webet olvassa — a Discovery-oldal mindegyiküknek olvasható, idézhető forrás.
- **Idézve, nem hirdetve.** Olyan forrás, amit az asszisztensek maguktól idéznek. Nem fizetett pozíció — nem tudod megvenni magad a válaszba.
- **A link hozzád vezet.** A válaszban szereplő link a te foglalási motorod, nem egy OTA. A helyet azzal nyered el, hogy géppel olvasható vagy — nem azzal, hogy túllicitálsz.

EGY OLVASÁS, AZ EGÉSZ HOTEL

Egy profil, amit a gépek megértenek.

Az asszisztensnek a másodperc tötrésze van eldönteni, illik-e a hoteled a kérdéshez. A Discovery egyetlen olvasásban megad mindent, amire szüksége van — és a számok nem avulnak el: az ár és a pontszám naponta frissül, így friss kirakatot olvas, nem tavalyi brosrát.

Élő közvetlen ár

NAPONTA FRISSÜL

A valós ár, amit ma is foglalhatnak — egyenesen a saját rendszeredből, nem egy piactér listaárából.

Vendég-pontszám

FORRÁSSAL

A pontszám a megnevezett forrásával együtt, hogy az asszisztens megbízzon benne és idézni merje.

A teljes entitás

A TE SZAVAID

Cím, szolgáltatások, saját vendég-FAQ, hero-kép, hivatalos linkek — appon belül szerkesztve, a hoteled nyelvén.

Közvetlen foglalási URL

BEÉPÍTVE

A következő lépés az oldalba építve — minden út a saját foglalási motorodnál ér véget.

Minden link a te motorodhoz vezet, sosem egy piactérhez —
a vendég és a margin a tiéd.

Amikor egy vendég egy AI-válaszból érkezik és foglal, az közvetlen foglalás: OTA-jutalék nélkül, és a kattintás a saját analitikádba fut be — látod a keresletet, amit az asszisztensek küldenek, nem találgatsz.

HETENTE MÉRVE, NÉGY MOTORON

Nem csak „említenek-e.” A teljes kép.

Minden héten ugyanaz a fagyasztott, valódi utazói kérdéssor megy a Perplexitynek, a ChatGPT-nek, a Claude-nak és a Gemininek — magyarul és angolul, úgy, hogy a hoteled neve sosem szerepel a kérdésben. A válaszokból aztán négy dolgot csinál, amivel dolgozni tudsz.

01 – NÉGY MOTOR + SHARE OF VOICE

Ki említ — és milyen hangosan

Mind a négy motor, a keresés-alapú (Perplexity) és a tanult-tudású (ChatGPT, Claude, Gemini) réteg külön mérve — plusz a Share of Voice a valódi compsetedhez képest.

02 – FORRÁS-DOMAINEK

Hová küldi az AI a vendéged

Minden idézett forrás besorolva — a saját oldalad, egy jutalékos OTA (Booking, Szállás.hu, Trivago...), vagy egyéb. A direkt-vs-OTA arány, számszerűen.

03 – AI MIRROR

Hogyan lát az AI

Nem hányszor — hanem hogyan. A hangulat, az erősségek és a pozicionálás, amit rólad fest, szó szerinti idézetekkel, az AI saját szavaival. Egy elavult állítást elkapsz, mielőtt a vendég olvasná.

04 – KÉT AUDIT + ZÁRT HUROM

Mit javíts — aztán kész

A weboldal AI-olvashatósági pontszáma (0–100 + osztályzat) és egy tartalmi pontszám négy szempontból (élmény, szakértelem, tekintély, megbízhatóság) — FAQ-javaslattá alakítva, jövő héten újramérve.

Hogyan marad őszinte: fagyasztott panel (egy mozduló szám valódi trend, nem a kérdések változásának zaja), a neved sosem szerepel a kérdésben, és a válaszokat determinisztikus kód pontozza — nincs AI, ami AI-t bírálna. A modelleket közvetlenül kérdezzük; a fogyasztói appok élő webkereséssel máshogy válaszolhatnak, így a keresés-alapú futás áll legközelebb a valós utazóhoz.

A FINOMNYOMTATÁS

Láthatóság, amit mérünk. Nem, amit megígérünk.

Ugyanolyan fontos, mit *nem* csinál a Discovery, mint amit igen. Semmit nem állítunk, amit ne mérnénk.

- **Nem fizetett pozíció.** A helyet az oldal olvashatóságával érdemled ki — nem tudod megvenni magad a válaszba.
- **Nem ígér számot.** Az alapvonalad rajtvonal, nem garancia — a tartalom-munka és az idő mozdítja, és minden heti futás megmutatja, mozdul-e.
- **Négy motort mér — nem többet, mint amit ellenőrzünk.** Perplexity, ChatGPT, Claude és Gemini. A keresés-alapú mozdul előbb; a tanult-tudásúak lassabb órán járnak utána.
- **Magától fut.** Bekapcsolod és kitöltöd a tartalmat — az első mérés magától elindul, a kérdések szerkesztéskor újragenerálódnak, aztán a heti futás viszi a trendet. Nincs gomb, amit nyomni kell.

Árazás

Add-on bármely csomaghoz **€49 / hó (bevezető)**

Property-nként, fix — mérettől függetlenül

**setup
nélkül**

A BI Core-ra épül. Egy árban a nyilvános oldal, a négymotoros heti mérés, a két audit, az AI Mirror és a zárt hurok tartalom-javaslati — az AI-láthatóság mérése önmagában máshol külön előfizetés. Élő ma a stay.peaqplus.com-on az első hotelekkel.

Nézd meg a saját alapvonalad.

45–60 perces bemutató: egy élő Discovery-oldal és egy valódi heti futás — négy motor, Share of Voice, az AI saját szavai a hotelről, mindkét audit és a javításlista — plusz a crawler-napló, ami bizonyítja, hogy a botok olvasnak.

sales@peaqplus.com