

CITY HOTELEK

Egy revenue-platform city hoteleknek.

Hétköznapi-corporate, hétvégi-leisure, és a volatilis compset-mozgások a kettő között. A Peaqlus a városi hotelek ritmusára van építve.

CITY-HOTEL KOMPLEXITÁS

A hét két fele. Két különböző üzlet.

Egy city hotel hete két felére esik szét — a corporate kedd-szerda és a leisure péntek-szombat — eltérő kereslet-mintázattal, csatorna-mixszel és versenytárs-set-tel mindkettőn. Ezt jól követni olyan eszközöket igényel, amelyek mindkét ritmust tisztelik.

01

Compset-volatilitás

Hét versenytárs 1 km-en belül. Egyikük egyik este leesik a hétvégi árakkal. Mire valaki hétfő reggel észreveszi, a hétvégi pickup elment. A compset gyorsabban mozog, mint amit a legtöbb kategorikus revenue-eszköz feltételez.

02

Corporate ciklus-komplexitás

Hosszú távú corporate fiókok éves szerződéssel. Konferenciák 6–18 hónappal előre foglalva. Utolsó pillanatos üzleti utak, érzékenyek a légitársaság-menetrendre. A corporate szegmens mélyebb analitikát igényel mint a tranzien retail.

03

Day-of-week eltérés

A hétfő-keddi occupancy-minta vs. péntek-szombati teljesen más. A same-day-of-week YoY az ami számít — nem dátum-aligned. A legtöbb BI eszköz default-ja a dátum-aligned, és félrevezető összehasonlításokat termel.

04

Lokális esemény-érzékenység

Városi konferenciák. Koncertek. Sportesemények. A demand-window-k az események körül 30–60%-os prémium-árazást hoznak rövid szakaszokra — ha időben észreveszed. Ha lemaradsz, a tavalyi összehasonlítás nem segít.

CITY-SPECIFIKUS KÉPESSÉGEK

Négy hely, ahol a városi-ritmus láthatóvá válik.

01 – NAPI COMPSET-LÁTHATÓSÁG

Versenytárs-árak a reggeli view-ban

A versenytárs-set minden este scrape-elve a publikus OTA-listákról. Mozgásaik 7 órára a Daily Briefing-ben — "Három versenytárs leesett 15%-kal hétvégére éjjel" — és a pricing calendaron versenytárs-átlag oszlopként. Threshold-alertek tüzelnek ha a relatív pozíciód kicsúszik egy sávból. Nincs többé hétfő-reggeli meglepetés.

02 – HIERARCHIKUS SZEGMENTÁLÁS

Corporate fiókok saját analitikai réteg

Hierarchikus szegmensek (Corporate → Account → Specifikus szerződés) corporate-bevételt bármilyen szinten elemezhetnek. Multi-dim szűréssel: "Corporate fiókok hétköznapi-éjszakákra a következő hónapra, tavalyi same-point-hoz képest" — egy riportban. A Sales modul hozzáadja a group / corporate pipeline-t Smart Pricing-gal minden deal-en.

03 – SAME POINT YOY

Kedd kedddel összehasonlítva

Beépítve: minden YoY összehasonlítás week-position szerint igazodik, nem naptári-dátum szerint. Április 23. idén (csütörtök 17. hét) tavaly április 24.-ével (csütörtök 17. hét) hasonlítódik, nem tavaly április 23.-ával (szerda). Az éles hétköznapi/hétvége eltérésű city hoteleknél ez a védhető és félrevezető elemzés közötti különbség.

04 – ESEMÉNY-TUDATOS ÁRAZÁS

Az események automatikusan megjelölve

Városi események — konferenciák, koncertek, sport — automatikusan landolnak az Event Calendaron (a megosztott tudástár azt jelenti, hogy egy admin egy hotelnél hozzáadja, minden city-hotel látja). A pricing engine esemény-felülíró rétege prémium szabályt alkalmaz a megjelölt dátumokra, így nem áraz véletlenül egy konferencia-hetet standard rátán. A Forecast AI is tudja.

MIT KAPSZ A HOTEL-MÉRETEN TÚL

A teljes revenue lifecycle. Egy platformban.

A city-specifikus képességek a közös Peaqlus snapshot-foundation-re épülnek — ugyanaz az audit-napló, Time Machine, Same Point YoY, többdimenziós szűrők minden modulban.

A MEGOLDÁS KERETRENDSZERE

Signal → Decision → Action → Outcome

01

Signal

Insights, riasztások, napi tájékoztató, Pulse Chat — előhossa, mi változott.

02

Decision

Minden revenue-döntés naplózva: indok, felelős, határidő.

03

Action

Az árak kimennek a csatornákra. A feladatok eljutnak a csapathoz.

04

Outcome

Forecast-pontosság, megnyert/elvesztett arány, bevétel terv-ténye — visszavezetve.

A city-specifikus képességek a közös platformra épülnek — **nem egy külön termék.**

ÁRAZÁS CITY-MÉRETRE

€119-től — city-hotel-ready.

A Starter bundle BI-t, Discussion / Decisions-trackinget, Daily Briefing-et, email riportokat ad. A legtöbb city hotel a Growth bundle-höz lép (€246/hó): Pricing modul, Competitor Rate Intelligence, Ping alertek — a kombináció, ami a hét-ritmust gyakorlatban működteti.

Starter**€119**

/ property / hó

50–149 szoba sávra.

- + Business Intelligence (23 riport)
- + Insight Engine (9 dashboard)
- + Daily Briefing · Discussion / Decisions
- + Booking Engine Search ingyen
- + Event Calendar · multi-currency

Growth

CITY-FIT

€246

/ property / hó

A ritmus-tracking gyakorlatban.

- + Minden a Starter-ben +
- + Pricing & Rate Management
- + Ping (compset-alertek)
- + Competitor Rate Intelligence

Pro**€344**

/ property / hó

Ha sales-pipeline is van.

- + Minden a Growth-ban +
- + Pulse AI · Sales Pipeline
- + Smart Forecast Enhanced
- + Revenue Meeting munkamenet

Lásd a Peaplus-t city-skálán.

45–60 perces bemutató szimulált adatokkal. Átfutjuk a hétköznapi/hétvége mintázatot, a compset-pozíciót, a corporate-szegmens teljesítményt. Hozz egy tipikus heti kérdést — megmutatjuk, mit néz ki 5 perc.

sales@peaplus.com